

Wir sind eine junge, unabhängige Uhrenmanufaktur im sächsischen Glashütte, die sich der Handwerkskunst von Moritz Grossmann verpflichtet fühlt. Seit unserer Gründung im November 2008 haben wir eine dynamische Entwicklung vollzogen. Ein kleines Team von Spezialisten konstruiert, entwickelt, fertigt, finisiert, montiert und präsentiert mechanische Zeitmesser in handwerklich-traditioneller Art für anspruchsvolle Uhrenliebhaber.

Zur Unterstützung der Abteilung Marketing und Kommunikation, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/ eine

Marketingmanager (m/w/d)

Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung zum/zur Marketingassistenten/-in oder Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Sie verfügen über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (weitere Fremdsprachen von Vorteil)
- Sie beherrschen die gängigen Software-Anwendungen MS-Office, Adobe-Programme sowie Grundkenntnisse in Grafik/Design sind wünschenswert
- Sie verfügen über Erfahrungen im aktiven Social-Media-Management
- Sie sind kreativ, textsicher, kommunikationsstark und verfügen über ein ausgeprägtes Organisationstalent
- ein hohes Qualitätsbewusstsein und ein Gespür für Ästhetik zeichnet Sie aus
- Sie bringen Erfahrungen in der Veranstaltungsorganisation und Marketingkommunikation mit
- Sie besitzen Hands-On-Mentalität verbunden mit ausgeprägtem Dienstleistungsgedanken
- eine hohe Leistungsbereitschaft und Teamgeist runden Ihr Profil ab

Ihre Aufgaben

- Organisation und Durchführung von Messen, Ausstellungen und Events im In- und Ausland (Reisetätigkeit)
- Betreuung und Organisation der Manufakturbesucher / Manufakturführungen
- Betreuung der Händler bei Koop-Werbemaßnahmen
- Support der Sales-Organisation in den marketingrelevanten Fragen
- Sie entwickeln POS- und Merchandisingmaterial (Werbemittel, Display, Giveaways) von der Ideenfindung bis zur Produktfreigabe sowie die Bereitstellung für Veranstaltungen
- Kontaktpflege und Abstimmung mit verschiedenen Dienstleistern im Marketingbereich
- Begleitung von Produktfotografie und- videografie
- Koordination grafischer Arbeiten
- Unterstützung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle

Wir bieten Ihnen

- ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit herausfordernden Aufgabenstellungen
- ein motivierendes Arbeitsumfeld in einem neuen Manufakturgebäude
- ein Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen
- eigenen Gestaltungsspielraum
- ein starkes Team

Wenn Sie unsere Leidenschaft für die Herstellung von Luxusuhren teilen und Sie den Erfolg unserer Manufaktur aktiv mitgestalten wollen, würden wir Sie gern kennen lernen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an die Personalabteilung Frau Eike Hemmann (bevorzugt per Mail an: eike.hemmann@grossmann-uhren.com)